

券代码：

券简称：中 份

公告 号：

中 印刷 团 份有 公司

关于“ 回报双提升” 动方案的 展公告

本公司及 事会全体成员保 信息披 内容的真实、准确和完整，没有 假、 导性 或 大 漏。

中 印刷 团 份有 公司（以下简称“公司”）为 上市公司“以投 为本”的发展理念，提升公司 发展与投 价值， 合公司未来发展战略和经 情况，公司于 年 月 日披 了《关于“ 回报双提升” 动方案的公告》（公告 号： ）。现将 年半年度的 展情况公告如下：

一、 动方案的实施情况及效果

（一）深 主业，持 优化经

公司是快 消 品、消 电子市场纸制印刷包 业优秀企业代 之一，为客户提供包 方案创新、产品 、材料 择、生产加工及 检测等整体印刷包 决方案服务。公司 年 登印刷包 业杂志《印刷经理人》发布的“中国印刷包 企业 强”第 位，体现了公司积极的发展 势及 好 现，公司将 秉承创新精神， 意 取，精于印刷，专于包 ， 力成为品牌包 期成 伙伴。

报告期内，公司实现 业收入 亿元，同比增 ，实现归属于上市公司股东的净利润 万元，同比增 。公司将持 深 现有业务基础上 加大客户开拓力度，把握 环保 势，依托技术创新实施 环保战略， 应产业格局变化，实现多区域布局。

（二）强化科技创新，发展新 生产力

公司深 印刷包 域，从印刷包 生产商 步成 为印刷包 “智 商”，始终保持业务拓展、产 扩充、技术升级、 创新、管理精 等 度的稳步提升，公司一直秉承“创新引 ，智 护 ”的战略定位。中山工厂 年入 “广东省先 级智 工厂”名单，昆山工厂 年入 “江 省先 级智

工厂”名单。

公司正在有序推进数字化管理，着力办公自动化系统、供应管理系统、客户关系管理系统、研发创新平台等企业数字化管理系统的上线，实现了生产数据、客户数据、供应数据等多数据的互联互通。公司将加快传统企业数字化转型步伐，推动数字化转型、升级，实现了印刷业线上、线下的融合，在提升管理效率同时，积极探索满足客户需求创新服务模式。

（三） 公司 作，完善公司治理

公司严格按照法律法规以及中国证监会、深圳证券交易所等监管的要求，结合实际情况，不断完善法人治理结构，规范公司 作。根据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 号——创业板上市公司 作》等修订情况、《上市公司 事会秘书监管 则》的发布实施以及落实广东证监局《关于上市公司建立健全 管理机制的工作提示》《关于强化 秘合 履的工作提示》等要求，公司制定了 事与 级管理人员的 管理、 效与履 价、 事会秘书履 等内控 价机制，制定了《 事和 级管理人员 管理制度》、修订了《 事和 级管理人员离 管理制度》《 事会秘书工作细则》。

公司 事会严格按照法律法规和 性文件的要求，忠实履 信息披露义务，持续提升信息披露工作 量，确保公司信息披露的及时、真实、准确和完整，确保投资者及时了 公司 大事。公司 事会对 大未公开内幕信息执行严格的保密程序，确保投资者公平 取公司信息，最大程度保护投资者的合法权益。

公司一直 度 投资者关系管理工作，持续做好投资者关系管理，保持与投资者交流渠道畅通。报告期内，通过投资者专线电话、公司邮箱、互动易平台及现场交流等多种渠道沟通交流。公司上半年举办了 年度暨 年第一季度业绩说明会，投资者充分了 公司经营情况和 务状况。

（四）积极合理回报投资者，共享公司价值

经 估公司的 务状况、现金流状况以及后的 使用 划，符合公司及股东的利益。 积极实施现金分红、回购股份等举措强化市值管理，持续提升股东回报。

、持 现 分红，回报投

基于公司持 、稳健的盈利 力和 好的 务状况，以及对未来发展的 好
期，在符合利润分 原则、保 公司正常经 和未来投 求的前提下，
为积极合理回报投 、共享企业价值，公司于报告期内实施 年度 东会
审 的权益分派方案，以 权登

中 印 刷 团 份 有 公 司 事 会

二 二六年八月二十一日